

1. ขอบเขต – การใช้บังคับ

1.1 ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปสำหรับการขายฉบับนี้ (“ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้”) ใช้บังคับกับคำสั่งซื้อทุกฉบับเพื่อสั่งซื้อโซลูชันบรรจุภัณฑ์สำหรับจ่ายสินค้า โซลูชันบรรจุภัณฑ์ปิดผนึก และโซลูชันบรรจุภัณฑ์เชิงรุก รวมถึงผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อื่น ๆ (“ผลิตภัณฑ์”) ที่ส่งเข้ามาโดยบริษัทใด ๆ (ต่อไปจะเรียกว่า “ลูกค้า”) ให้แก่และยอมรับโดยนิติบุคคลที่ระบุชื่อไว้ข้างท้ายข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ (“ผู้จัดหา” หรือ “ออฟตาร์ท”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือไม่ว่าในทางตรงหรือทางอ้อมของ และถูกควบคุมในทอดสุดท้ายโดย Aptar Group, Inc. ในข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ จะเรียกลูกค้าและผู้จัดหาว่า “คู่สัญญาทั้งสองฝ่าย” และเรียกแต่ละฝ่ายว่า “คู่สัญญาฝ่ายหนึ่ง” แม้ลูกค้าจะไม่ตกลงยินยอมชื่อไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ แต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายรับทราบและตกลงว่าข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ใช้บังคับกับคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วทุกฉบับ และมีผลบังคับเหนือข้อกำหนดสำหรับการซื้อฉบับใด ๆ ของลูกค้า หรือเอกสารอื่นใดที่ลูกค้าเป็นผู้ส่งมาให้ฝ่ายเดียวและอ้างว่าใช้บังคับกับคำสั่ง การยืนยันคำสั่ง หรือเอกสารฉบับใด ๆ ในทำนองเดียวกัน ซึ่งผู้จัดหาไม่ได้ยอมรับโดยชัดแจ้งไว้เป็นหนังสือ นอกจากนี้ ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ใช้บังคับกับคำสั่งซื้อทุกฉบับที่มีขึ้นในอนาคตสำหรับการ าร สั่ง ชื้อ ผ ลิต ภั ณ ฑ์ โ ต ย ลู ก ค ำ แม้ผู้จัดหาจะไม่อ้างถึงข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้อีกครั้งก็ตาม

1.2 ในกรณีที่มีความแตกต่างกระหว่างข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้กับข้อกำหนดพิเศษที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันไว้เป็นหนังสือ (เช่น สัญญาจัดหาตามที่ได้มีการเจรจา) ซึ่งอ้างอิงข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้และแนบไว้เป็นภาคผนวกของข้อกำหนดพิเศษ นั้น ให้ข้อกำหนดพิเศษดังกล่าวมีผลบังคับเหนือข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้

1.3 การสละสิทธิหรือทางแก้ไขเยียวยาใด ๆ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้จะมีผลบังคับก็ต่อเมื่อได้จัดทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร การที่คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งไม่ได้เรียกร้องให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือเงื่อนไขใด ๆ ของข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ในกรณีหนึ่งหรือหลายกรณี หรือไม่ใช้สิทธิใด ๆ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ จะไม่ถือเป็นการสละหรือยกเลิกสิทธิในการเรียกให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือเงื่อนไขใด ๆ นั้นในอนาคต หรือสิทธิการใช้สิทธิในอนาคต

1.4 หากศาลหรือหน่วยงานผู้มีอำนาจตัดสินว่าข้อสัญญาใด ๆ ในข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ (หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของข้อสัญญา) เป็นไม่ชอบ ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือใช้บังคับไม่ได้ ให้ถือว่าข้อสัญญานั้นหรือส่วนของข้อสัญญานั้นถูกลบออกไปเท่าที่จำเป็น โดยไม่กระทบต่อความสมบูรณ์และการมีผลใช้บังคับได้ของข้อสัญญาอื่น ๆ ในข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ ในกรณีดังกล่าว คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะตกลงกันโดยสุจริตตามที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ ซึ่งได้ทำไปเท่าที่จำเป็นเพื่อรักษาสีทธิและประโยชน์ของคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย ซึ่งจะต้องใกล้เคียงกับสิทธิและประโยชน์ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้มากที่สุดเท่าที่สามารถกระทำได้

2. คำจำกัดความ

2.1 “ข้อมูลอันเป็นความลับ” หมายถึง ข้อมูลใด ๆ ที่ลูกค้าทราบซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้และ/หรือคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว หรือข้อมูลที่ถูกผู้จัดหาเปิดเผยต่อลูกค้าไม่ว่าในทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าด้วยวาจาหรือเป็นหนังสือ หรือโดยการตรวจสอบอุปกรณ์ วัสดุ หรือชิ้นตอนที่ใช้โดยผู้จัดหา รวมถึงข้อมูลที่สามารถถือกรรมสิทธิ์ได้หรือข้อมูลความลับของบุคคลภายนอก (เพื่อไม่ให้มีข้อสงสัย ให้รวมถึงบริษัทใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้จัดหาด้วย) ข้อมูลอันเป็นความลับให้รวมถึงสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ความลับทางการค้า สารสนเทศและข้อมูลทั้งปวงเกี่ยวกับกรรมวิธี พัฒนา ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ขยาย และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ของผู้จัดหา ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงข้อมูลทางเศรษฐกิจ แผนธุรกิจและการพัฒนาทางเทคนิค การกำหนดราคา กลยุทธ์การตลาด ข้อมูล ข้อมูลทางเทคนิค ความรู้ความชำนาญ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ โมเดล ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ รูปเขียน สิทธิบัตร คำขอรับสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ สิ่งปรับปรุงการประดิษฐ์และการประดิษฐ์ (ไม่ว่าขอรับสิทธิบัตรได้หรือไม่) ของผู้จัดหา ตลอดจนงานอื่น ๆ ที่สร้างสรรค์ขึ้น ข้อมูลขั้นต้นและผลิตภัณฑ์ วิธีผลิต ทรัพย์สินไม่มีรูปร่าง

และงานสืบเนื่องที่จัดทำขึ้นโดยลูกค้า (หรือบุคคลภายนอกที่กระทำในนามลูกค้า) โดยอาศัยข้อมูลอันเป็นความลับของผู้จัดหาหรือบุคคลภายนอก

2.2 “สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา” หมายถึง สิทธิตามสิทธิบัตร สิทธิในการประดิษฐ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า สิทธิในการออกแบบผลิตภัณฑ์ สิทธิในผลิตภัณฑ์หรือทรัพย์สิน สิทธิในฐานข้อมูล ความรู้ความชำนาญ สิทธิในข้อมูลอันเป็นความลับ ค่าความนิยม ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาอื่นหรือสิทธิอื่นในทำนองเดียวกัน รวมถึงการปรับปรุงของสิ่งดังกล่าว ไม่ว่าที่ใดในโลก ที่มีอยู่ในขณะนั้น ๆ ไม่ว่า ได้รับ จ ด ท ะ เบี ย น หรือ ไม่ ได้รับ จ ด ท ะ เบี ย น และให้รวมถึงสิทธิในการยื่นคำขอจดทะเบียนด้วย

2.3 “ความลับทางการค้า” หมายถึง “ความลับทางการค้า” ตามคำจำกัดความในข้อบังคับของสหภาพยุโรปที่ 2016/943 ว่าด้วยการคุ้มครองความรู้ความชำนาญและข้อมูลธุรกิจที่ไม่ได้เปิดเผย และในกฎหมายภายในประเทศซึ่งประกาศใช้ข้อบังคับดังกล่าว

3. คำสั่งซื้อ

3.1 ใบเสนอราคาทุกฉบับที่ออกโดยผู้จัดหา (แต่ละฉบับจะเรียกว่า “ใบเสนอราคา”) (i) เป็นสาระสำคัญของการเจรจาเบื้องต้นระหว่างคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย และ (ii) ดังนั้น ใบเสนอราคาจึงไม่ถือเป็นคำเสนอของผู้จัดหาที่จะจัดหาผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าตามที่ระบุไว้ใน ใบ เ ส น เ อ ร า ค า การที่ลูกค้ายอมรับใบเสนอราคาจะถือเป็นคำเสนอของลูกค้าที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ตามเงื่อนไขของข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ (“คำเสนอตามใบเสนอราคา”)

3.2 คำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ทุกฉบับที่ออกโดยลูกค้า (“คำสั่งซื้อ”) ไม่ว่าจะส่งคำสั่งซื้อนั้นด้วยวิธีใดก็ตาม (รวมถึงการส่งด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์) ถือเป็นคำเสนอของลูกค้าที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ตามเงื่อนไขของข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้

3.3 ผู้จัดหาไม่ต้องผูกพันตนตาม (i) คำเสนอตามใบเสนอราคา หรือ (ii) คำสั่งซื้อฉบับใด ๆ เว้นแต่และจนกว่าผู้จัดหาจะได้ออมรับคำเสนอตามใบเสนอราคาหรือคำสั่งซื้อนั้น (จะเรียกแต่ละฉบับว่า “คำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว”) โดยการทำหนังสือยืนยันใบเสนอราคาหรือคำสั่งซื้อนั้น (จะเรียกแต่ละฉบับว่า “หนังสือยืนยันคำสั่งซื้อ”)

3.4 ใบเสนอราคาทุกฉบับที่ออกโดยผู้จัดหาจะมีผลใช้ได้เป็นระยะเวลา 30 วันปฏิทิน เว้นแต่ใบเสนอราคานั้น ๆ จะระบุระยะเวลาอื่นไว้โดยชัดแจ้ง

3.5 ผู้จัดหาไม่ผูกพันใจแต่เพียงผู้เดียวที่จะยอมรับหรือปฏิเสธคำร้องขอใด ๆ ของลูกค้าให้ยกเลิกหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว เพื่อไม่ให้มีข้อสงสัย ในกรณีที่มีคำร้องขอให้ยกเลิกหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วและคำร้องขออื่น ่ถูกปฏิเสธ คำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วนั้นจะยังคงมีผลบังคับต่อไปโดยสมบูรณ์

3.6 หากผู้จัดหายอมรับการแก้ไขเปลี่ยนแปลงคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วที่เสนอโดยลูกค้า การแก้ไขเปลี่ยนแปลงนั้นจะต้องจัดทำอย่างเป็นทางการโดยการออกหนังสือยืนยันคำสั่งซื้อฉบับใหม่ ใบ เ ส น เ อ ร า ค า ซึ่งนอกเหนือจากจะต้องปรับปรุงข้อมูลในคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วฉบับเดิมตามที่ได้แก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าวแล้ว จะต้องระบุจำนวนค่าใช้จ่ายและ/หรือต้นทุนใด ๆ ที่เกิดขึ้นแก่ผู้จัดหาเนื่องจากการแก้ไขเปลี่ยนแปลงนั้นด้วย (“ค่าใช้จ่าย”) หนังสือยืนยันคำสั่งซื้อฉบับใหม่นั้นให้ใช้แทนคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วฉบับเดิมและมีผลผูกพันผู้จัดหาและลูกค้าหลังจากที่ออกหนังสือยืนยันคำสั่งซื้อฉบับใหม่ให้แก่ลูกค้าแล้ว

หากผู้จัดหายอมรับการยกเลิกโดยลูกค้า ผู้จัดหาจะเรียกเก็บค่าใช้จ่ายและ/หรือต้นทุนที่เกิดขึ้นแก่ผู้จัดหาเนื่องจากการยกเลิกนั้น และจะคิดค่ายกเลิกขั้นต่ำในอัตราร้อยละ 20 ของคำสั่งซื้อนั้น

4. การผลิต – ปริมาณ

4.1 ผลิตภัณฑ์ของผู้จัดหาผลิตบรรจุ และส่งมอบตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในเอกสารต่อไปนี้ของผู้จัดหา (i) สัญญามาตรฐานคุณภาพ (ii) ข้อกำหนดเฉพาะเกี่ยวกับมาตรฐานด้านเทคนิคหรือการบรรจุ และ (iii) ข้อกำหนดมาตรฐานโลจิสติกส์ (จะเรียกเอกสารและข้อมูลดังกล่าวว่า “ข้อกำหนดเฉพาะ”)

รองการหักภาษีที่ออกให้โดยหน่วยงานของรัฐ หลักฐานอื่น ๆ ที่แสดงหน้าที่ในการเสียภาษี รวมถึงหลักฐานการเสียภาษีหรือเอกสารใด ๆ ที่เทียบเท่ากันตามที่กฎหมายที่ใช้บังคับกำหนด ให้แก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง นอกจากนี้ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงว่าจะใช้ความพยายามตามสมควรในการร่วมมือกันดำเนินการโดยชอบด้วยกฎหมายเพื่อลดภาษีใด ๆ ข้างต้นให้เหลือน้อยที่สุดหรือหมดไป หากสามารถกระทำได้

6.9 เงินค่าผลิตภัณฑ์จำนวนแรกที่ลูกค้าวางไว้ (เงินค้ำประกัน) จะไม่สามารถเรียกคืนจากผู้จัดหาได้ และจะนำไปหักกลบหนี้จากยอดเงินตามใบแจ้งหนี้ใบถัดไป ถ้ามี

7. กรรมสิทธิ์ – ความเสี่ยง

7.1 ผู้จัดหาคงจะยังคงมีกรรมสิทธิ์ในผลิตภัณฑ์จนกว่าจะมีการชำระราคา ดอกเบี้ย และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เพิ่มจำนวน ตลอดจนเงินจำนวนอื่นใดที่บ่งชี้ว่าเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งครบกำหนดหรือจะครบกำหนดชำระโดยลูกค้าแก่ผู้จัดหา ผู้จัดหาไม่มีสิทธิ์ดำเนินการใด ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดหรือที่จำเป็นเพื่อให้กรรมสิทธิ์ในผลิตภัณฑ์ยังคงอยู่ที่ผู้จัดหา ตามกฎหมายภายในประเทศที่ใช้บังคับ

7.2 ความเสี่ยงในผลิตภัณฑ์จะโอนไปยังลูกค้าเมื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ตามคำจำกัดความในข้อ 5 หรือตาม Incoterm 2020 ตามที่กล่าวถึงไว้ในคำสั่งซื้อ เมื่อมีการส่งมอบแล้ว ลูกค้าจะรับภาระความเสี่ยงทั้งปวงในการสูญหายหรือความเสียหายต่อผลิตภัณฑ์ ลูกค้ารับประกันว่าตนได้จัดให้มีกรรมธรรม์ประกันภัยกับผู้รับประกันภัยที่นำเชื่อถือ โดยครอบคลุมความเสียหายหรือการสูญหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อผลิตภัณฑ์ในขณะส่งมอบ ซึ่งรวมถึงไม่จำกัดเพียงการสูญหาย โจรกรรม ไฟไหม้ ความเสียหายจากน้ำ และภัยธรรมชาติ เมื่อผู้จัดหาร้องขอ ลูกค้าต้องจัดส่งสำเนากรรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวให้

7.3 ก่อนกรรมสิทธิ์ในผลิตภัณฑ์จะโอนไปยังลูกค้า ลูกค้าต้อง (i) ดำเนินการให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์สามารถระบุได้โดยง่าย รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงโดยการจัดเก็บผลิตภัณฑ์แยกต่างหากจากผลิตภัณฑ์อื่นใดของลูกค้าหรือผู้อื่น (โดยไม่ใช่ค่าใช้จ่ายของผู้จัดหา) และ (ii) รักษาให้ผลิตภัณฑ์คงอยู่ในสภาพดี

7.4 ก่อนกรรมสิทธิ์ในผลิตภัณฑ์จะโอนไปยังลูกค้า ลูกค้าอาจใช้ ดำเนินการ นำไปใช้ หรือขายต่อผลิตภัณฑ์ได้เฉพาะในการประกอบธุรกิจโดยปกติของลูกค้า (เช่น ในขั้นตอนการผลิต บรรจุ และประกอบ)

7.5 ผู้จัดหาไม่มีสิทธิ์เรียกให้ชำระค่าผลิตภัณฑ์ได้แม้ผู้จัดหาคงจะส่งวงกรรมสิทธิ์ในผลิตภัณฑ์ไว้ก็ตาม

7.6 ก่อนลูกค้าชำระเงินตามใบแจ้งหนี้ที่เกี่ยวข้อง สิทธิของลูกค้าในการครอบครอง ใช้ และขายต่อผลิตภัณฑ์จะสิ้นสุดลงทันที หาก (i) ลูกค้าหยุดดำเนินกิจการ หรือผู้จัดหาเห็นตามสมควรว่าเป็นไปได้ที่ลูกค้าจะหยุดดำเนินกิจการ หรือเข้าสู่กระบวนการเกี่ยวกับการมีหนี้สินล้มพันตัว ตามคำจำกัดความในระเบียบสหภาพยุโรปที่ 2015/848 ว่าด้วยกระบวนการเกี่ยวกับการมีหนี้สินล้มพันตัวที่คล้ายคลึงกันตามกฎหมายภายในประเทศอื่นใดที่ใช้บังคับ (ii) ลูกค้าไม่ชำระเงินจำนวนใด ๆ ที่ครบกำหนดชำระแก่ผู้จัดหาเกี่ยวกับคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว หรือสัญญาอื่นใดระหว่างลูกค้ากับผู้จัดหา (iii) ลูกค้าก่อภาระติดพัน จำนำ หรือภาระอื่นใดต่อผลิตภัณฑ์ หรือ (iv) มีการบอกเลิกคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วไม่ว่าด้วยเหตุใด

7.7 ลูกค้าต้องอนุญาตให้ผู้จัดหา ตลอดจนตัวแทน พนักงาน และผู้รับจ้างช่วงของผู้จัดหา มีสิทธิไม่ว่าในเวลาใดก็ตามในการเข้าไปยังสถานที่ใด ๆ ที่มีหรืออาจมีการเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ เพื่อตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และในกรณีที่สิทธิของลูกค้าในการครอบครอง ใช้ และขายต่อผลิตภัณฑ์สิ้นสุดลงหรือถูกบอกเลิก เพื่อนำผลิตภัณฑ์กลับไป

7.8 สิทธิของผู้จัดหาตามข้อ 7 นี้จะยังมีผลบังคับต่อไปภายหลังคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วฉบับใด ๆ หรือข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้สิ้นสุดลง

8. การรับประกัน

8.1 ผู้จัดหารับประกันว่า ขณะส่งมอบ และตลอดระยะเวลา 12 เดือนนับจากวันส่งมอบ (“ระยะเวลาการรับประกัน”) ผลิตภัณฑ์จะ (i) เป็นไปตามข้อกำหนดเฉพาะในสาระสำคัญ (ii) ปลอดภัยจากความชำรุดบกพร่องในสาระสำคัญในด้านการออกแบบ วัสดุ และความเรียบร้อยของงาน

8.2 เท่าที่กฎหมายอนุญาต ผู้จัดหามีความรับผิดชอบหรือความรับผิดก็ตามสำหรับความเหมาะสม

ความสามารถในการนำไปใช้ หรือความเข้ากันได้ของผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของลูกค้าเพื่อวัตถุประสงค์ในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป กึ่งสำเร็จรูป หรือสินค้าขั้นกลาง เพื่อวัตถุประสงค์ในการประกอบผลิตภัณฑ์เข้ากับผลิตภัณฑ์อื่น และเพื่อใช้ผลิตภัณฑ์ในการจ่ายหรือขนส่งใด ๆ นอกจากนี้ เท่าที่กฎหมายอนุญาต ผู้จัดหาไม่มีความรับผิดชอบหรือความรับผิดใดก็ตามเกี่ยวกับสิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกในเรื่องการละเมิดหรือการเอาไปโดยทุจริต (โดยเฉพาะการละเมิดหรือเอาสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไปโดยทุจริต) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือข้อกำหนดในด้านลักษณะปรากฏของผลิตภัณฑ์)

8.3 แม้ผู้จัดหาคงจะได้นำคำแนะนำทางเทคนิคใด ๆ ไม่ว่าด้วยวาจาหรือเป็นลายลักษณ์อักษร หรือทำการทดสอบใด ๆ เมื่อได้รับการร้องขอจากลูกค้า (โดยเฉพาะการทดสอบทางเทคนิคเพื่อการให้เห็นชอบ) แต่ลูกค้าจะมีความรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในการ (i) เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ และกำหนดข้อกำหนดใด ๆ ทางเทคนิคหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์เป็นพิเศษหรือตามความต้องการของลูกค้า (ii)

ดำเนินการให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ของลูกค้าส่งจากผู้จัดหาที่มีความเหมาะสมสำหรับการใช้ที่ลูกค้า

ดำเนินการให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์สามารถใช้ได้กับสิ่งที่ระบุไว้ในคำสั่งซื้อ (iii)

ลูกค้าจะนำมารวมเข้าเป็นบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่ขายโดยลูกค้า (iv) ดำเนินการให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปของลูกค้าจำนวนเป็นไปตามระเบียบทั้งปวงที่ใช้บังคับ และ (v)

ดำเนินการให้แน่ใจว่าข้อกำหนดที่ปรับตามความต้องการของลูกค้าและ/หรือคำสั่งที่แจ้งต่อผู้จัดหาไม่และจะไม่เป็นการละเมิดหรือเอาไปโดยทุจริตซึ่งสิทธิของบุคคลภายนอก (ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการละเมิดหรือเอาสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไปโดยทุจริต)

8.4 โดยหนังสือฉบับนี้ ลูกค้ารับทราบและตกลงว่า เท่าที่ผู้จัดหาจัดให้บริการใด ๆ แก่ลูกค้า บริการเหล่านั้นจัดให้ “ตามสภาพ” ภายใต้บังคับของข้อ 10.1 (i) การรับบริการใด ๆ และการยึดมั่นเชื่อถือตามบริการใด ๆ โดยลูกค้าเป็นความเสี่ยงของลูกค้าแต่เพียงผู้เดียว และ (ii) ผู้จัดหาไม่มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า และลูกค้ารับทราบและตกลงว่าผู้จัดหาไม่มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าในเรื่องเกี่ยวกับบริการใด ๆ ดังกล่าว เท่าที่กฎหมายอนุญาต

8.5 ผู้จัดหาไม่มีความรับผิดชอบหรือความรับผิดใดก็ตามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ หาก (i) ลูกค้านำผลิตภัณฑ์ไปทำการแก้ไขเปลี่ยนแปลงหรือปรับเปลี่ยน (ii) มีการใช้ไม่ถูกต้อง จัดเก็บผลิตภัณฑ์ (โดยเฉพาะภายหลังวันที่ระบุว่าเป็นวันสุดท้ายที่มีการใช้ผลิตภัณฑ์) และ/หรือ ไม่ปฏิบัติตามคำสั่งที่ไว้โดยผู้จัดหา (iii) ความประมาทเลินเล่อและ/หรือการไม่รักษาผลิตภัณฑ์ไว้โดยลูกค้า หรือ (iv) ความเสื่อมของผลิตภัณฑ์ตามปกติ

8.6 ลูกค้ารับรองว่าจะแจ้งให้ผู้จัดหา ผู้จัดหารายอื่น ๆ หรือผู้รับจ้างของตนทราบถึงเงื่อนไขและข้อจำกัดเกี่ยวกับการใช้และการจัดเก็บผลิตภัณฑ์

8.7 ผู้จัดหาไม่รับรองหรือรับประกันเกี่ยวกับชิ้นส่วนหรือวัสดุที่ลูกค้าเป็นฝ่ายจัดให้ และจะไม่ทำการตรวจสอบคุณภาพใด ๆ ก่อนนำไปใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ ชิ้นส่วนและวัสดุใด ๆ ที่จัดให้โดยลูกค้าจะถือเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า ตลอดจนกฎหมายและข้อบังคับทั้งปวงที่ใช้บังคับ และลูกค้าจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายและข้อบังคับดังกล่าว

8.8 แม้ส่วนอื่นของข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้หรือคำสั่งซื้อฉบับใด ๆ จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่พัฒนาขึ้นและจัดให้โดยผู้จัดหา ไม่ได้จัดให้เพื่อการใช้ในเชิงพาณิชย์ และจัดให้มีขึ้น “ตามสภาพ” เท่านั้น โดยไม่มีการรับรองหรือรับประกันใด ๆ ไม่ว่าโดยชัดแจ้งหรือโดยนัย ผู้จัดหาไม่มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าสำหรับต้นแบบผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่พัฒนาขึ้นใด ๆ ดังกล่าว

8.9 เว้นแต่เท่าที่ระบุไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้ การรับประกัน เงื่อนไข และข้อกำหนดอื่นทั้งปวงที่มีโดยปริยายตามกฎหมายนิติบัญญัติหรือกฎหมายคอมมอนลอว์ ได้รับการยกเว้นเท่าที่กฎหมายอนุญาต

9. การควบคุมการได้รับผลิตภัณฑ์ – การร้องเรียน

- 9.1 ลูกค้านำต้องตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบเพื่อตรวจสอบว่าเป็นไปตามคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว และข้อกำหนดเฉพาะหรือไม่สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบโดยผู้จัดหาตามคำรับรองคุณภาพของผู้จัดหาให้ความในสัญญารับรองคุณภาพของผู้จัดหาที่เกี่ยวข้องไว้บังคับ
- 9.2 ลูกค้านำต้องแจ้งให้ผู้จัดหาทราบเป็นลายลักษณ์อักษรหากพบว่าผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือมีความชำรุดบกพร่องใด ๆ ที่เห็นประจักษ์ได้เมื่อตรวจสอบตามสมควร (หรือจะเห็นประจักษ์ได้หากได้ทำการตรวจสอบตามสมควร) ภายใน 3 วันปฏิทินหลังจากที่พบ แต่ไม่ช้าไปกว่า 21 วันปฏิทินนับจากวันส่งมอบผลิตภัณฑ์ โดยไม่กระทบต่อสิทธิใด ๆ ในการเรียกร้องเอาคืนจากผู้ขนส่ง ตามข้อ 9.5 ด้านล่าง การที่ลูกค้านำไม่แจ้งสิทธิเรียกร้องภายในระยะเวลา 21 วันปฏิทินดังกล่าวจะถือว่าลูกค้านำยอมรับการส่งมอบนั้นแล้ว และภายใต้บังคับของข้อ 9.3 ผู้จัดหาจะไม่ต้องรับผิดชอบเกี่ยวกับการที่ผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบไม่เป็นไปตามข้อกำหนดอีกต่อไป (ไม่ว่าตามสัญญา ละเมิด (รวมถึงความประมาทเลินเล่อ) การผิดหน้าที่ตามกฎหมาย การขาดใช้ความเสียหาย หรือโดยประการอื่น)
- 9.3 ภายใต้บังคับของข้อ 9.4 ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือมีความชำรุดบกพร่องด้วยเหตุผลที่ไม่ใช่ความผิดของลูกค้านำ (หรือบุคคลภายนอกที่กระทำการแทนลูกค้านำ) และการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือความชำรุดบกพร่องนั้นไม่สามารถเห็นประจักษ์ได้เมื่อทำการตรวจสอบตามสมควรตามข้อ 9.1 (“ความชำรุดบกพร่องที่ไม่เห็นประจักษ์”) ลูกค้านำจะต้องแจ้งให้ผู้จัดหาทราบทันทีถึงสิทธิเรียกร้องในเรื่องดังกล่าว ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่พบการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือความชำรุดบกพร่องนั้น การที่ลูกค้านำไม่แจ้งสิทธิเรียกร้องใด ๆ ภายในระยะเวลา 3 วันทำการดังกล่าวจะถือว่าผู้จัดหาไม่ต้องรับผิดชอบต่อการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือความชำรุดบกพร่องใด ๆ ของผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบซึ่งไม่สามารถเห็นได้ในขณะส่งมอบ
- 9.4 ลูกค้านำตกลงว่า สำหรับความชำรุดบกพร่องที่ไม่เห็นประจักษ์ ผู้จัดหาไม่ต้องรับผิดชอบ (ไม่ว่าตามสัญญา ละเมิด (รวมถึงความประมาทเลินเล่อ) การผิดหน้าที่ตามกฎหมาย การขาดใช้ความเสียหาย หรือโดยประการอื่น) เกี่ยวกับสิทธิเรียกร้องใด ๆ ที่เกี่ยวกับการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือความชำรุดบกพร่องใด ๆ ของผลิตภัณฑ์เท่าที่สิทธิเรียกร้องนั้นมีการอ้างขึ้นในวันที่ 365 นับจากวันส่งมอบหรือภายหลังจากนั้น เพื่อให้ไม่มีข้อสงสัย ระยะเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ 9.4 นี้ไม่ได้เป็นการขยายระยะเวลา 21 วัน ใ น ข อ ๑ . ๒ สำหรับการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือความชำรุดบกพร่องที่ไม่ใช่ความชำรุดบกพร่องที่ไม่เห็นประจักษ์
- 9.5 ลูกค้านำต้องดำเนินการที่จำเป็นทั้งปวงเมื่อพบความชำรุดบกพร่องของผลิตภัณฑ์หรือพบว่าผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดเฉพาะ ซึ่งรวมถึงการหยุดการผลิตของตนในทันทีหากสามารถทำได้ เพื่อจำกัดความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากความชำรุดบกพร่องหรือการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดนั้น
- 9.6 ในกรณีที่มีการกล่าวอ้างว่าผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือความชำรุดบกพร่อง ลูกค้านำต้องให้ข้อมูลต่อไปนี้แก่ฝ่ายควบคุมคุณภาพหรือฝ่ายขายของผู้จัดหาภายใน 14 วันปฏิทินนับจากวันที่พบ (i) รายละเอียดโดยสมบูรณ์และถูกต้องเกี่ยวกับการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือความชำรุดบกพร่องที่กล่าวอ้างนั้น (รวมถึงการอ้างถึงข้อสัญญาในสัญญารับรองคุณภาพ ถ้ามี) (ii) ข้อมูลที่จำเป็นทั้งปวงตามที่ผู้จัดหาขอ รวมถึงข้อมูลสำหรับการตรวจสอบย้อนกลับเพื่อวัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์สาเหตุของความชำรุดบกพร่องหรือการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดนั้น และ (iii) ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่องหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ผู้จัดหาต้องดำเนินการตามสมควรโดยสุจริตและโดยไม่ชักช้าเพื่อสรุปผลว่าตัวอย่างผลิตภัณฑ์นั้นชำรุดบกพร่องหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือไม่ ลูกค้านำจะไม่สามารถคืนผลิตภัณฑ์ใด ๆ (นอกเหนือจากตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้น) ให้แก่ผู้จัดหา เว้นแต่ผู้จัดหาจะพิจารณาว่าผลิตภัณฑ์นั้นชำรุดบกพร่องหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนด หากผู้จัดหาเห็นว่าตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไม่ได้ชำรุดบกพร่องหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ผู้จัดหาจะคืนผลิตภัณฑ์นั้นให้แก่ลูกค้านำ และลูกค้านำจะต้องจ่ายเงินคืนให้แก่ผู้จัดหาสำหรับค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นแก่ผู้จัดหาในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่มีการกล่าวอ้างว่าชำรุดบกพร่องและในการ

- คืนผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ลูกค้านำไม่มีสิทธิขอแซมหรืออนุญาตให้บุคคลภายนอกซ่อมแซมผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้านำเห็นว่าไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือมีความชำรุดบกพร่อง เว้นแต่ผู้จัดหาจะตกลงเป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษรไว้แล้ว
- 9.7 หากลูกค้านำและผู้จัดหาเห็นไม่ตรงกันเกี่ยวกับการมีอยู่ ลักษณะ ความร้ายแรง หรือสาเหตุของการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือความชำรุดบกพร่องของผลิตภัณฑ์ อาจมีการเรียกให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระที่ผู้จัดหาเป็นฝ่ายเลือกซึ่งกระทำการตามสมควรและโดยสุจริตพิจารณาหาต้นเหตุที่ทำให้เกิดความชำรุดบกพร่องใด ๆ ตามที่กล่าวอ้าง ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญนั้นให้ถือเป็นที่สุดและมีผลผูกพันคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ให้ผู้เชี่ยวชาญฝ่ายที่ทำให้เกิดความชำรุดบกพร่องหรือการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์นั้นเป็นผู้รับผิดชอบ หรือในกรณีที่ผลิตภัณฑ์นั้นไม่ได้ชำรุดบกพร่องและไม่ได้ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดให้ลูกค้านำเป็นผู้รับผิดชอบ
- 9.8 ลูกค้านำตกลงว่าการที่ผลิตภัณฑ์คลาดเคลื่อนหรือแตกต่างไปจากโมเดล ต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือแบบจำลองผลิตภัณฑ์ รูปเขียน โปรซัวร์ เว็บไซต์ และโฆษณา ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อให้ข้อมูลเป็นแนวทางเท่านั้น จะไม่ถือเป็นความชำรุดบกพร่องหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนด
- 9.9 ในกรณีที่ผู้จัดหาทราบโดยชัดแจ้งเป็นหนังสือว่าผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือมีความชำรุดบกพร่อง และอ้างถึงข้อ 9 นี้ ผู้จัดหาจะจัดทำผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่หรือเปลี่ยนแทนผลิตภัณฑ์ภายในเวลาที่ตกลงกันใหม่ สำหรับการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ หากผู้จัดหาไม่ประสงค์หรือไม่สามารถจัดทำผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่หรือเปลี่ยนแทนผลิตภัณฑ์ได้ หรือโดยเฉพะอย่างยิ่งหากมีความล่าช้าที่ไม่เหมาะสมอันเกิดจากผู้จัดหา หรือหากไม่สามารถจัดทำผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่หรือเปลี่ยนแทนผลิตภัณฑ์ได้ ลูกค้านำมีสิทธิยกเลิกคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว กรณีที่ไม่สามารถจัดทำผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่หรือเปลี่ยนแทนผลิตภัณฑ์ได้จะถือว่าเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อได้พยายามทำผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่หรือเปลี่ยนแทนผลิตภัณฑ์แล้วแต่ไม่สำเร็จ ซึ่งในกรณีดังกล่าว สิทธิของลูกค้านำในการเรียกค่าเสียหายอยู่ภายใต้บังคับของข้อ 10
- 9.10 ลูกค้านำต้องจัดให้ผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่องมีพร้อมแก่ผู้จัดหา หรือหากได้รับอนุญาตจากผู้จัดหาแล้วต้องส่งผลิตภัณฑ์นั้นคืนในสภาพที่ดีโดยอยู่ในบรรจุภัณฑ์เดิมเท่าที่สามารถกระทำได้ ผู้จัดหาต้องรับผิดชอบค่าขนส่งใด ๆ ในกรณี รวมถึงค่าขนส่งใด ๆ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแทนหรือซ่อมแซม
- 9.11 หากผู้จัดหาให้ความยินยอมเป็นหนังสือล่วงหน้า ลูกค้านำต้องทำลายผลิตภัณฑ์ใด ๆ ที่ชำรุดบกพร่องด้วยค่าใช้จ่ายของผู้จัดหาตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องในกรณีนี้ ลูกค้านำต้องส่งหนังสือรับรองการทำลายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้แก่ผู้จัดหาด้วย
- 9.12 ทางแก้ไขเยียวยาในข้อ 9 นี้สำหรับการที่ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามคำรับประกันในข้อ 8.1 เป็นทางแก้ไขเยียวยาเพียงประการเดียวเท่านั้นที่ลูกค้านำ และเป็นความรับผิดชอบเพียงประการเดียวของผู้จัดหา
- 10. ความรับผิด
- 10.1 ผู้จัดหาต้องรับผิดชอบค่าเสียหายในทางตรงทั้งปวงที่เกิดจากหรือเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ และคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว เว้นแต่ค่าเสียหายต่อไปนี้ซึ่งผู้จัดหาไม่ต้องรับผิดชอบ (ไม่ว่าตามสัญญา ละเมิด (รวมถึงความประมาทเลินเล่อ) การผิดหน้าที่ตามกฎหมาย การขาดใช้ความเสียหาย หรือโดยประการอื่น) โดยไม่คำนึงถึงข้อสัญญาอื่น ๆ ในข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ แต่อยู่ภายใต้บังคับของข้อ 10.2 (i) ความเสียหายต่อส่วนประกอบและต้นทุนการผลิตสินค้าสำเร็จรูป กึ่งสำเร็จรูป หรือสินค้าขั้นกลางของลูกค้านำ หรือ (ii) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นแก่ลูกค้านำในการจัดหาผลิตภัณฑ์ทดแทน หรือ (iii) ค่าขาดรายได้ ค่าขาดกำไร (ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม) หรือ (iv) ความเสียหายต่อธุรกิจ ค่าความนิยม ชื่อเสียง หรือ (v) สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกต่อลูกค้านำหรือค่าชดเชยใด ๆ หรือเงินอื่นที่ลูกค้านำต้องชำระให้แก่ลูกค้านำของตน หรือ (v) ค่าเสียหายในทางอ้อมหรือที่เป็นผลสืบเนื่อง
- 10.2 ผู้จัดหาไม่ยกเว้นความรับผิดของตน (ถ้ามี) ต่อลูกค้านำสำหรับการกระทำความผิดโดยเจตนาหรือความประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง (ii)

ความเสียหายต่อชีวิตหรือร่างกายที่เกิดจากผู้จัดหา (iii) การหลอกลวงและ/หรือให้คำรับรองอันเป็นเท็จโดยมีเจตนาหลอกลวง (iv) เรื่องใด ๆ ที่จะไม่ชอบด้วยกฎหมายหากผู้จัดหาทวงเงินหรือพยายามทวงเงินความรับผิด

10.3 โดยไม่คำนึงถึงข้อสัญญาอื่นใดในข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ แต่อยู่ภายใต้บังคับของข้อ 10.1 และ 10.2 และเท่าที่กฎหมายอนุญาตสำหรับข้อ 10.2 ความรับผิดโดยรวมสูงสุดของผู้จัดหาต่อลูกค้าที่เกิดจากหรือเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้และคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว ไม่ว่าจะตามสัญญา ละเมิด การให้คำรับรองอันเป็นเท็จ ตามกฎหมายหรือโดยประการอื่น รวมถึงความประมาทเลินเล่อ (หรือความประมาทเลินเล่อของบุคคลที่ผู้จัดหาต้องรับผิดชอบ) จะไม่เกินกว่าร้อยละ 150 ของราคาขายของผลิตภัณฑ์ในล็อตที่ก่อให้เกิดสิทธิเรียกร้องนั้น

10.4 พนักงานเจ้าหน้าที่และผู้บริหารระดับสูงและผู้จัดจำหน่ายรายย่อยและผู้รับจ้างช่วงแต่ละรายของผู้จัดหาอาจอาศัยและบังคับสิทธิตามข้อยกเว้นและข้อจำกัดความรับผิดในข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ได้ในนามและเพื่อประโยชน์ของตนเองได้เสมอ มีอนันต์คำว่า "ตลอดจนพนักงาน ตัวแทน และผู้รับจ้างช่วง" เขียนต่อท้ายคำว่าผู้จัดหาทุกครั้งที่ใช้ปรากฏอยู่ในข้อสัญญาเหล่านี้

11. เหตุสุดวิสัย

11.1 ในกรณีที่ผู้จัดหาถูกขัดขวางไม่ให้ปฏิบัติหน้าที่ใด ๆ ของตนตามคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วและข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ จากเหตุการณ์หนึ่ง ๆ ซึ่งอยู่นอกเหนือความควบคุมตามสมควรของผู้จัดหา รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ ความล่าช้าของผู้ขนส่ง ความล่าช้าอันเนื่องมาจากอสังหาริมทรัพย์ สภาพอากาศที่รุนแรง โรคระบาด และ/หรือภาวะโรคระบาดทั่วโลก ภัยพิบัติ ข้อพิพาทแรงงาน สงคราม การก่อกองร้าย การห้ามนำเข้าหรือส่งออกสินค้า การขาดแคลนวัตถุดิบหรือส่วนประกอบต่าง ๆ หรือการกระทำของรัฐหรือหน่วยงานใด ๆ ("เหตุสุดวิสัย") ผู้จัดหาจะไม่ต้องรับผิดชอบต่อการไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ดังกล่าว โดยไม่เป็นการกระทบต่อข้อความข้างต้น ในพฤติการณ์ดังกล่าว ผู้จัดหาอาจใช้ดุลยพินิจของตนในการยกเลิกคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว ระเบียบการดำเนินการตามคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว เลื่อนวันส่งมอบ หรือโอนสิทธิในคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วไปยังบริษัทอื่นที่อยู่ในกลุ่มบริษัทเดียวกันกับผู้จัดหา หากเกิดเหตุสุดวิสัยขึ้น ซึ่งขัดขวางผู้จัดหาไม่ให้ปฏิบัติหน้าที่ใด ๆ ของตน ผู้จัดหาจะต้องแจ้งให้ลูกค้าทราบโดยไม่ชักช้า และจะต้องหาหนทางแก้ไขปัญหาร่วมกันกับลูกค้า ในกรณีที่คำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วถูกระงับหรือวันส่งมอบถูกเลื่อนออกไป ลูกค้าจะต้องดำเนินการที่จำเป็นทั้งปวงในการขายระยะเวลาที่วิธีการชำระเงินสามารถมีผลใช้ได้ ในระหว่างที่คำสั่งซื้อดังกล่าวถูกระงับและจนกว่าจะสามารถจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ได้ โดยเป็นค่าใช้จ่ายของลูกค้าเอง

12. การรักษาความลับ

12.1 ลูกค้ารับรองว่า ตลอดระยะเวลาที่ลูกค้ามีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้จัดหา และตลอดระยะเวลา 10 ปีหลังจากที่ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าวสิ้นสุดลง ("ระยะเวลาในการรักษาความลับ") ลูกค้าจะรักษาข้อมูลอันเป็นความลับไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลอันเป็นความลับ ใดๆก็ตาม ความลับทางการค้าใด ๆ จะยังคงต้องเก็บรักษาเป็นความลับต่อไปแม้ว่าจะพ้นระยะเวลาในการรักษาความลับไปแล้วก็ตาม

หน้าที่ในการรักษาความลับจะไม่ใช้บังคับกับข้อมูลอันเป็นความลับที่เป็นหรือกลายเป็นข้อมูลสาธารณะโดยไม่ได้เกิดจากการที่ลูกค้ามีสัญญาในการรักษาความลับ หรือเป็นข้อมูลที่ได้รับมาโดยชอบด้วยกฎหมายจากบุคคลภายนอก หรือเท่าที่ลูกค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายหรือคำสั่งของรัฐหรือหน่วยงานยุติธรรม

12.2 ลูกค้ารับรองว่าผู้จัดหาจะได้รับความสะดวกสบายอันไม่สามารถเทียบได้ในกรณีที่ลูกค้าฝ่าฝืนข้อตกลงของลูกค้าที่ให้ไว้ตามข้อ 1.2 นี้ ซึ่งไม่สามารถระบุมูลค่าความเสียหายเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนได้ ด้วยเหตุนี้ ในกรณีดังกล่าวผู้จัดหาจะมีสิทธิได้รับมาตรการคุ้มครองชั่วคราวและขอให้ศาลมีคำสั่งให้กระทำการหรืองดเว้นการกระทำ ซึ่งนอกเหนือไปจากทางแก้ไขเยียวยาอื่นใดที่ผู้จัดหาอาจมีอยู่ โดยไม่มีความจำเป็นต้องวางเงินประกันหรือหลักทรัพย์อื่น ๆ โดยไม่คำนึงถึงข้อความก่อนหน้านี้

ลูกค้าจะต้องรับผิดชอบเต็มที่ต่อผู้จัดหาสำหรับค่าเสียหายทั้งปวง รวมถึงการขาดกำไรที่เกี่ยวข้องกับการผิดสัญญาในข้อ 12 นี้

12.3 ลูกค้าจะต้องไม่วิเคราะห์ พยายามเปลี่ยนแปลงแก้ไข หรือทำวิศวกรรมย้อนกลับ หรือดำเนินการอื่นใด เพื่อให้ทราบโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ใด ๆ หรือเทคโนโลยีอื่นใดของแอปตาร์

13. ทรัพย์สินทางปัญญา

13.1 ผู้จัดหาไม่ได้โอนให้แก่ลูกค้าซึ่งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหรือมีอยู่ในผลิตภัณฑ์ อันเป็นผลมาจากการจัดหา ออกแบบ และ/หรือการผลิตผลิตภัณฑ์ และ/หรือการศึกษาและการวิเคราะห์ใด ๆ ที่ได้กระทำโดยผู้จัดหาในเรื่องที่เกี่ยวกับการออกแบบและการผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดเฉพาะด้านเทคนิคที่มีการปรับแต่งตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งจัดทำขึ้นสำหรับลูกค้า เพื่อวัตถุประสงค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามข้อตกลงว่าด้วยการวิจัยและพัฒนา หรือเพื่อวัตถุประสงค์ในการปรับปรุงคุณภาพและราคาต้นทุนของผลิตภัณฑ์) และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งปวงดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ ข้างต้นนี้จะยังเป็นทรัพย์สินของผู้จัดหา (หรือผู้ที่อนุญาตให้ผู้จัดหาใช้สิทธิ) แต่เพียงผู้เดียวเท่านั้น

13.2 ลูกค้าจะต้องชดเชยความเสียหาย ต้นทุน การเรียกร้อง ค่าใช้จ่ายตามสมควร (รวมถึงค่าใช้จ่ายในทางกฎหมาย) ทั้งปวงให้ผู้จัดหา ซึ่งเกิดจากการใช้สิทธิเรียกร้อง กระบวนการทางกฎหมาย หรือการกล่าวหาใด ๆ ที่บุคคลภายนอกอาจได้ทำไป โดยกล่าวอ้างว่าการละเมิดหรือการเอาสิทธิของบุคคลภายนอกไปโดยทุจริต (รวมถึงสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาหรือการแข่งขันท่าอย่างไม่เป็นธรรม) ที่เกี่ยวข้องกับ (i) ผลิตภัณฑ์ซึ่งผู้จัดหาผลิตขึ้นตามข้อกำหนดเฉพาะหรือคำสั่งที่ลูกค้าได้ให้ไว้ หรือ (ii) สินค้าสำเร็จรูป กึ่งสำเร็จรูป หรือสินค้าขั้นกลางที่จัดหาโดยลูกค้าหรือในนามของลูกค้า

13.3 ลูกค้าจะต้องจัดทำเอกสารเพิ่มเติม ดำเนินการ และกระทำการต่าง ๆ ตามที่ผู้จัดหาอาจร้องขอ เพื่อให้ข้อ 13.1 มีผลบังคับโดยสมบูรณ์ ด้วยค่าใช้จ่ายของลูกค้าเอง

14. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูล

14.1 คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่บังคับทั้งปวงของระเบียบของสหภาพยุโรปที่ 2016/67 ("GDPR" (ระเบียบทั่วไปว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูล)) รวมทั้งกฎหมายระดับประเทศที่ใช้บังคับใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (รวมทั้ง "บทบัญญัติกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูล" ตาม GDPR) คำใด ๆ ที่มีการให้คำจำกัดความไว้ แต่ไม่ได้รับคำจำกัดความไว้ในข้อสัญญานี้ ให้มีความหมายตามที่ได้ให้คำจำกัดความไว้ GDPR คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายยอมรับและตกลงว่า ข้อมูลส่วนบุคคลใด ๆ ที่คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งให้แก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง จะถือว่าเป็นการส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลระหว่างผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (ถึงแม้ว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะยอมรับและตกลงว่าตนต่างอยู่ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลเหมือนกัน แต่ไม่ใช่ "ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลร่วม" (ตามคำจำกัดความใน GDPR))

15. การต่อต้านสินบนและการลงโทษทางเศรษฐกิจ

15.1 ลูกค้าจะต้องรับรองว่าจะปฏิบัติตามมาตรการลงโทษทางเศรษฐกิจและกฎหมายว่าด้วยการควบคุมการส่งออกที่ใช้บังคับทั้งปวง ไม่ว่าในเวลาใดก็ตาม หากมีกฎหมายใดทำให้การปฏิบัติหน้าที่ของผู้จัดหาไม่สามารถกระทำได้หรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย ผู้จัดหาจะมีสิทธิยกเลิกคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วและยุติความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยที่ผู้จัดหาไม่ต้องมีความรับผิดใด ๆ

15.2 ลูกค้าจะจะต้อง (i) ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยการต่อต้านสินบนที่ใช้บังคับทั้งปวง ทั้งที่บังคับใช้ในประเทศและในต่างประเทศ รวมถึงพระราชบัญญัติว่าด้วยสินบนของสหราชอาณาจักร ค.ศ. 2010 (UK Bribery Act 2010) กฎหมายต่อต้านการทุจริตในต่างประเทศของสหรัฐอเมริกา (U.S. Foreign Corrupt Practices Act: FCPA) และกฎหมาย "Loi Sapin II" ของฝรั่งเศส และจะต้องไม่ให้สัญญาว่าจะให้ เสนอว่าจะให้ รับหรือเรียกให้มีการจ่ายหรือโอนสิ่งใดที่มีมูลค่า (ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม) ให้แก่ (เอ) บุคคลธรรมดา (บี) บริษัท (ซี) สมาคม (ดี) หน่วยงานส่วน หรือ (อี) หน่วยงานรัฐ ซึ่งไม่ว่าจะกระทำการในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของตนหรือไม่ก็ตาม

อยู่ในฐานะที่จะสามารถมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ หรือการรักษาหรือคงให้มีไว้ซึ่งกิจการใด ๆ และ/หรือให้ผลประโยชน์ทางการเงินหรือประโยชน์อื่น ๆ แก่ลูกค้าหรือแอฟটারได้ (ii) จัดทำบัญชีและบันทึกที่ถูกต้องเกี่ยวกับคำสั่งซื้อ และเมื่อได้รับคำร้องขอจากแอฟটার จัดเตรียมบัญชีและบันทึกดังกล่าวให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบ

15.3 การผิดสัญญาข้อ 15 นี้โดยลูกค้าจะถือเป็นการผิดสัญญาในสาระสำคัญ และแอฟটারอาจบอกเลิกคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วได้ทันทีไม่ว่าในเวลาใดก็ตาม โดยจะให้ผลบังคับใช้ทันที

16. ข้อสัญญาทั่วไป

16.1 ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้และคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วจะก่อให้เกิด และไม่สามารถตีความได้ว่าเป็นการก่อให้เกิดความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนหรือตัวแทนระหว่างคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

16.2 เว้นแต่ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้หรือคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วจะระบุไว้เป็นอย่างอื่น โต้แย้ง ชัด และ จั ง ข้อกำหนดของข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้หรือคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วไม่สามารถใช้บังคับกับบุคคลภายนอกใด ๆ ได้

16.3 ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้และคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว (รวมทั้งเอกสารใด ๆ ที่ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้หรือคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วอ้างถึง และเพื่อไม่ให้มีข้อสงสัย ให้รวมถึงข้อกำหนดเฉพาะด้วย) จะถือเป็นข้อตกลงและความเข้าใจทั้งหมดระหว่างคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย และมีผลลงล่างข้อตกลง ความเข้าใจ หรือสัญญาที่มีอยู่ก่อนหน้านี้ทั้งปวง (ทั้ง ตัว ย ว ว า จ า แ ล ข เ ป น ล า ย ลั ก ษ ณ์ อ ก ษ ร) ที่เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญของข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้และเอกสารใด ๆ ดังกล่าว ลูกค้ายอมรับว่าลูกค้าเข้าทำข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้และคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วใด ๆ โดยไม่ได้ยึดมั่น เชื่อถือ คำสัญญา คำรับประกัน หรือคำรับรองใด ๆ ที่ให้ไว้ ใ ด ย ห รื อ ใน น า ม ข อ ง ผู้ จั ด ห า ที่นอกเหนือไปจากที่ได้ระบุไว้อย่างชัดเจนในข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้และคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วใด ๆ ทั้ง นี้ ข้อสัญญานี้ไม่ได้เป็นการจำกัดหรือปฏิเสธความรับผิดชอบของผู้จัดหาสำหรับการหลอกลวงหรือการให้คำรับรองอันเป็นเท็จ

16.4 คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงว่าการที่สหราชอาณาจักรถอนตัวออกจากสหภาพยุโรปอาจมีผลกระทบต่อตลาดของผลิตภัณฑ์และ/หรือกิจการของแอฟটার ด้วยเหตุดังกล่าว หากแอฟটারมีข้อสรุปว่ามีความจำเป็นหรือเป็นการสมควรที่จะเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดของคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วด้วยเหตุที่สหราชอาณาจักรถอนตัวออกจากสหภาพยุโรป แอฟটারจะบอกกล่าวให้ลูกค้าทราบเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนั้น และคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะพยายามตกลงกันโดยสุจริตเกี่ยวกับการแก้ไขเปลี่ยนแปลงคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วที่เกี่ยวข้องโดยเร็วที่สุดเท่าที่สามารถกระทำได้ตามสมควร ซึ่งไม่ว่าในกรณีใดก็ตามจะต้องอยู่ภายใน 10 วันปฏิทินนับจากวันที่แอฟটারบอกกล่าว หน้าที่ของแอฟটারที่เกี่ยวข้องกับคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วที่เกี่ยวข้องจะระงับไว้ในระหว่างที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายพยายามหาข้อตกลงเกี่ยวกับการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด หากคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายไม่สามารถตกลงกันแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดได้ภายในระยะเวลา 10 วันปฏิทิน แอฟটারจะมีสิทธิบอกเลิกคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วได้ทันที โดยไม่ต้องมีความรับผิดชอบใด ๆ

16.5 โดยอยู่ภายใต้บังคับของข้อ 12 และโดยไม่คำนึงถึงสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ ที่ลูกค้ามีอยู่ ผู้จัดหามาจัดแสดง กล่าวอ้างถึง หรือนำเสนอผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปใด ๆ ของลูกค้า ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่จัดหาโดยผู้จัดหาประกอบอยู่ด้วย ในรูปแบบผลิตภัณฑ์เดียวในพื้นที่สาธารณะ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงงานแสดงสินค้า นิทรรศการ หรือการจัดแสดงสินค้า และในชาวประชาสัมพันธ์ หรือโฆษณา หรือสื่อทางธุรกิจใด ๆ ก า ร น า ผ ล ิต ภ ั ณ ธ์ ไ ต อ ก ส ด ด ง ก ล ่า จะ ทำ ไป เพื่อวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของผู้จัดหามา

17. กฎหมายที่ใช้บังคับ - เขตอำนาจศาล

17.1 ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ คำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว และสัญญาทั้งปวงที่เข้าทำตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้และคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว รวมทั้งสิทธิและหน้าที่ของคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย (ไม่ว่าตามสัญญาหรือไม่) จะบังคับและตีความตามกฎหมายแห่งประเทศไทย อนึ่ง อนุสัญญากรุงเวียนนา ฉบับลงวันที่

11 เมษายน 2523 ว่าด้วยการขายสินค้าระหว่างประเทศ จะไม่ใช้บังคับตามข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้

17.2 ให้ศาลที่สำนักงานจดทะเบียนของผู้จัดหาตั้งอยู่ในเขตศาล ณ เวลาที่มีการจัดทำหนังสือยืนยันคำสั่งซื้อของผู้จัดหา เป็นศาลที่มีเขตอำนาจแต่เพียงผู้เดียวในสิทธิเรียกร้องหรือเรื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นตามหรือเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ คำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว และสัญญาทั้งปวงที่เข้าทำตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้และคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว หรือความสัมพันธ์ทางกฎหมาย (รวมถึงหน้าที่ที่ไม่ได้เกิดจากสัญญา) ซึ่งเกิดขึ้นตามหรือเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ คำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว และสัญญาทั้งปวงดังกล่าว